



**ik** *indigo*  
koncept



**BRANDING  
Y MARKETING**



**CONTENT  
CONEXION**

Estrategias de contenido  
que reflejan tu esencia



# HOW WE ARE

Guiamos a profesionales y empresas en la creación de marcas con propósito. Diseñamos los pilares de la construcción de tu marca creando estrategias de branding y comunicación que reflejan tu esencia, tu razón de ser.

## **AYUDÁNDOTE A:**

**POTENCIAR** tus ventas  
**IMPULSAR** a tu equipo  
**CONECTAR** con tus clientes  
**MONETIZAR** la inversión en tus canales digitales

## **NUESTRO ENFOQUE ES ÚNICO - CON UNA METODOLOGÍA COMPROBADA**

### **CONTENT CONNEXION**

Transformará tu visión en estrategias de contenido que resuenan profundamente con tu esencia de marca.

En solo 30 días, identificamos tu propuesta de valor única y creamos estrategias de contenido audiovisual diseñadas para conectar con tu audiencia y potenciar tus ventas. Este proceso te permite definir claramente tus objetivos comunicacionales y adaptar tus mensajes maximizando el valor y la efectividad en tus canales digitales como offline.

## **DONDE SE UBICA TU EMPRESA - MARCA**

Hoy en día, las empresas enfrentan

### **FALTA DE CONEXIÓN CON SU AUDIENCIA**

No logran establecer conexiones emocionales auténticas con su audiencia y luchan por diferenciarse en mercados saturados. Esto lleva a una base de clientes menos comprometida y dificulta que la marca se destaque entre competidores que también intentan captar la atención del mismo público.

### **INCONSISTENCIA EN LA COMUNICACIÓN**

La falta de un propósito de marca definido conduce a mensajes de marca inconsistentes y confusos, lo que resulta en una identidad de marca diluida. Esta inconsistencia afecta negativamente la percepción de la marca por parte del consumidor, reduciendo las tasas de conversión y el reconocimiento general de la marca.

### **DELEGACIÓN INEFICAZ DE LA COMUNICACIÓN**

Empresas y autónomos a menudo externalizan la gestión de su comunicación sin una estrategia definida, lo que puede llevar a que terceros posicionen su marca de manera que no refleje fielmente su visión. Esto resulta en mensajes inconsistentes y tendencias cambiantes que no siguen una línea estratégica clara. Estos errores se manifiestan en sus redes sociales, sitios web y otros canales digitales, donde la falta de contenido relevante y una identidad visual incoherente debilitan su marca.

Esta inconsistencia erosiona la conexión con la audiencia y disminuye las oportunidades de ventas, impactando negativamente en la conversión, la cohesión y el impacto global de la marca.



## ¿EN QUÉ CONSISTE CONTENT CONEXION?

### 2.

#### **DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR Y LA RAZÓN DE SER**

Descubrimos y articulamos tu razón de ser y tu propuesta de valor única. Esto forma la base de toda la estrategia de contenido, garantizando que lo que comunicas resuene con tu esencia y se distinga en el mercado

### 4.

#### **CULTURA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE PERFILES DE CONTENIDO**

Establecemos parámetros de cultura de gestión y desarrollamos perfiles de contenido que reflejen tu razón de ser, asegurando que cada pieza de contenido audiovisual contribuya fortalecer tu posición en el mercado

### 1.

#### **ENTENDIMIENTO PROFUNDO DE LA MARCA**

Nos sumergimos en tu realidad empresarial y tus objetivos de negocio para asegurar que comprendemos completamente tu contexto y tus metas. Esto nos permite adaptar nuestra estrategia de comunicación a tus necesidades específicas y asegurar que todas las acciones están alineadas con tus objetivos

### 3.

#### **STORYTELLING Y POSICIONAMIENTO DE MARCA**

Definimos y desarrollamos tu narrativa de marca y tu posicionamiento, lo que te ayudará a destacarte en mercados saturados. Creamos historias que capturan la esencia de lo que haces y por qué es importante, lo que facilita conexiones emocionales auténticas con tu audiencia

### 5.

#### **CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE CONTENIDO AUDIOVISUAL**

Creamos una plataforma de contenido audiovisual adaptada para un ciclo de tres meses, que te permitirá visualizar y comprender el estilo de comunicación que más potenciará tus ventas, mejorará tu conexión con el público objetivo y generará lealtad a largo plazo



## **METODOLOGÍA**

**Comenzamos con una auditoría exhaustiva de la marca para entender la cohesión y efectividad de tu comunicación actual.** Este análisis detallado nos permite identificar áreas de mejora y establecer un punto de partida claro. A partir de ahí, utilizamos el Canvas Value Proposition para profundizar en el conocimiento de tu audiencia —tu "tribu"—entendiendo sus necesidades y puntos de dolor. Esta etapa es crucial para alinear tu propuesta de valor con las expectativas y necesidades del mercado, asegurando que el contenido generado sea relevante y de alto impacto

Una vez definida la propuesta de valor y entendidos los puntos de dolor de tu audiencia, pasamos al desarrollo de perfiles de contenido y estrategias de comunicación. Este proceso incluye la planificación de temas, la frecuencia de publicaciones y la selección de canales óptimos para la distribución del contenido.

Cada perfil de contenido está diseñado para reflejarte tu razón de ser y establecer una voz coherente que fortalezca tu posición en el mercado. Además, este paso busca asegurar que todos los contenidos expresen tu autoridad en el sector y solucionen problemas concretos de tu audiencia

Finalmente, implementamos la estrategia de contenido diseñada y lanzamos una plataforma de contenido audiovisual adaptada para un ciclo de tres meses. Durante este período, monitorizamos de cerca la respuesta del público y ajustamos la estrategia según sea necesario para maximizar el impacto y la efectividad. Los objetivos de comunicación se vinculan estrechamente con las metas de facturación, asegurando que cada esfuerzo de marketing contribuya de manera tangible al crecimiento económico de tu empresa.

Este enfoque no solo mejora la conexión con tu público objetivo, sino que también fomenta una lealtad duradera hacia tu marca



## PARA QUIÉN ES CONTENT CONEXIÓN

### **EMPRENEDORES INNOVADORES**

Si eres autónomo o emprendedor y buscas establecer una comunicación que realmente refleje tus ideas y propuesta de valor, pero no cuentas con el tiempo o el conocimiento necesario para desarrollarlo por tu cuenta, **Content Connexion es para ti.** Entendemos que necesitas desde el inicio desarrollar e implementar estrategias meticulosamente diseñadas que estén directamente vinculadas a tus objetivos de negocio

### **PYMES**

Entendemos que como PYME, tu principal preocupación es asegurar que cada esfuerzo e inversión en marketing realmente cuente. Si estás buscando destacarte entre los grandes del mercado y necesitas actualizar o crear perfiles que muestren el verdadero potencial de tu empresa y marca, Content Connexion es tu aliado perfecto.

Te ofrecemos la oportunidad de transformar tu comunicación, acercándote más a tu público objetivo –tu tribu– y permitiendo que se identifiquen más claramente con tu marca

Para ser parte de Content Connexion, es importante que estés listo para comprometerte con este proceso y disponer de los recursos necesarios para llevar a cabo las estrategias de contenido tanto orgánicas como pagas.

Si estás interesado en transformar cómo tu empresa se comunica y conecta con tu audiencia, contáctanos para comenzar con una evaluación inicial y establecer un plan de acción que llevará tu comunicación al siguiente nivel. Envíanos un correo a [correo electrónico] para programar tu primera consulta y descubrir cómo Content Connexion puede ayudarte a alcanzar tus metas de comunicación y negocio

---

**INDIGO KONCEPT** es una empresa española, con sede en Madrid cuyo propósito de marca es GUIAR A PERSONAS, PROFESIONALES Y EMPRESAS A ENCONTRAR Y CONSTRUIR MARCAS CON PROPÓSITO

 Indigo Konzept  Indigo Konzept - Sabes lo que te digo

 @indigokoncept  @marcasconpropósito  @sabesloquetedigo



## MARCAS CON PROPÓSITO

✉ [hablemos@indigokoncept.com](mailto:hablemos@indigokoncept.com)

☎ +34 675 22 77 69  
+34 699 89 83 62

[www.indigokoncept.com](http://www.indigokoncept.com)

**MADRID**